Marketing Campaign Manager:in Medical (m/w/d)

Standort: 1060 Wien | Vollzeitstelle (38,5 Wochenstunden) oder Teilzeit (30 Wochenstunden)

Wir, die LITHOZ GmbH, mit Sitz in Wien, sind spezialisiert auf die Entwicklung und Herstellung von Materialien und generativen Fertigungssystemen für den 3D-Druck von Hochleistungskeramiken und bioresorbierbaren Keramiken. Das Unternehmen agiert mit seinen innovativen Produkten in einem stark wachsenden, internationalen Geschäftsumfeld.
Bei uns kommen die Menschen zuerst. Das spiegelt sich sowohl in unserer Firmenkultur als auch in unseren LITHOZ-Technologien wider. Diese ermöglichen es, Medizinprodukte auf den höchsten Standards herzustellen und damit die Heilung verunfallter und erkrankter Personen zu verbessern. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter trägt dazu bei, dass alle Produkte den regulatorischen Anforderungen entsprechen und die Anwender:innen damit innovative und hochwertige Medizinprodukte fertigen können.

Das erfahrene sechsköpfige Marketing & PR-Team verantwortet von Wien aus die globale Kommunikation, Markenstrategie sowie Öffentlichkeitsarbeit und steuert dazu zahlreiche Marketingkooperationen mit Partner in aller Welt.

Für die Markteinführung eines 3D-gedruckten Dentalproduktes in den USA sowie als Spezialist:in für Medical und Dental innerhalb des Kommunikationsteams suchen wir ab sofort eine:n Marketing Campaign Manager:in Medical.

Ihre Aufgaben bei LITHOZ:

- Sie sind zuständig für die Planung, Buchung, Durchführung und Erfolgsanalyse global geführter Kampagnen für unsere Maschinen sowie Material in den Bereichen Medical und Dental.
- Das Kommunikationsbudget für den Medical und Dental Bereich wird von ihnen selbstständig erstellt und verwaltet.
- Sie arbeiten eng mit dem Medical und Dental Sales- und Entwicklungsteams zusammen.
- Gemeinsam mit Ihren Teamkolleg:innen in PR & Digital Campaigning und der Marketingleitung erarbeiten Sie zielgruppenrelevante Themen und Botschaften.
- Bei der Planung unserer Messeauftritte im Medical- und Dentalbereich arbeiten Sie in zentraler Rolle mit und unterstützen das Eventteam tatkräftig.
- Sie sind für den Aufbau eines Kommunikationsnetzwerks im Bereich Dental zuständig.
- Sie koordinieren unsere Marketing-Kooperationen mit Kunden und Forschungseinrichtungen im Bereich Medical und Dental.
- Wettbewerbsbeobachtung, Benchmarking und Trend Scouting auf den Social Media Kanälen, Online-Plattformen und über Newsletter fällt in Ihren Aufgabenbereich.

Ihre Qualifikation:

- Sie haben bereits 2-3 Jahre Erfahrung in einem Marketingteam idealerweise in der Dental- oder Medizinbranche.
- Sie bringen ein ausgeprägtes Interesse an medizinischen und zahntechnischen Themen und Produkten mit.
- Ihre Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind sehr gut.
- Sie sind bestens geschult in MS-Office (Excel, Word, PowerPoint).
- Im Optimalfall haben Sie Kenntnisse über einfache Bildbearbeitung (z.B. IN, Adobe PS, Illustrator).

Was zeichnet Sie aus?

- Bei Ihrer Tätigkeit haben Sie bereits Kampagnen betreut, Marketingbudgets verwaltet, Kommunikationspläne erstellt, Agenturen gesteuert und mit Kennzahlen gearbeitet.
- Sie haben Kenntnisse in Anatomie, Physiologie sowie idealerweise medizinischer Nomenklatur und medizinische Themen, Technik und Innovation interessieren Sie schon immer.
- Sie setzen sich beruflich gerne intensiv mit komplexen Sachverhalten auseinander und können diese mit gutem textlichem Gespür in zielgruppengerechte Botschaften übersetzen.
- Beruflich denken und leben Sie „Ihre Marke“, Qualität und Mehrwert Ihrer Arbeit liegen Ihnen am Herzen.
- Sie haben ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein, arbeiten gut organisiert, sehr sorgfältig und strukturiert, und wissen, in welchen Situationen es auf die Extrameile ankommt.
- Sie kommunizieren gut und gerne, sind sowohl in Deutsch als auch in Englisch wortgewandt und verhandlungssicher und finden auch in anspruchsvollen Gesprächssituationen immer den richtigen Ton, um Ihren Standpunkt klar zu vertreten.
- Sie sind erfahren im Umgang mit Adobe Photoshop.
- Der Aufbau von Neuem macht Ihnen Freude.

Was wir Ihnen anbieten:

- Einen abwechslungsreichen Aufgabenbereich, der je nach Qualifikation weitere Tätigkeitsfelder umfassen kann.
- Eine langfristig angelegte und interessante Tätigkeit in einem international agierenden marktführenden Unternehmen, das High-End-Technologie entwickelt und vertreibt.
- Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten mit Raum für eigene Ideen (und der Möglichkeit, sich stetig weiterzuentwickeln.)
- Ein engagiertes Team, das großen Wert auf Kollegialität legt und familiäre Atmosphäre bietet.
- Eine werteorientierte Unternehmenskultur sowie flache Organisationsstrukturen
- Flexible Arbeitszeiten
- Die Möglichkeit zur internen und externen Weiterbildung
- Firmenevents
- Inhouse Yoga
- Gemeinsame Teilnahme an Sportveranstaltungen
- Benefits wie frisches Obst & Gemüse, gratis Kaffee
- 2023 ausgezeichnet mit dem EUCUSA Award für „exzellente Mitarbeiterführung“

Das monatliche Mindestbruttogehalt liegt bei EUR 2.800,- für 38,5 Wochenstunden. Bei entsprechender Erfahrung und Qualifikation ist eine angemessene Überzahlung selbstverständlich.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf die Zusendung Ihrer aussagekräftigen Bewerbung mit Angabe Ihrer Einkommensvorstellung sowie des möglichen Eintrittstermins an jbruckner@lithoz.com. Gerne steht Ihnen Frau Julia Bruckner vorab telefonisch (0660/ 2053247) für Fragen zur Verfügung.

EUCUSA
certified premium employer

Wir freuen uns auf Sie!